

**Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение**  
**Дисциплина: «Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма»**

### **Аннотация**

**Трудоемкость:** 4 ECTS, 144 академических часа.

**Форма итогового контроля:** экзамен.

#### ***Краткое содержание***

Конкурентоспособность любой туристской организации, ее устойчивое положение и перспективы развития на рынке услуг определяются эффективным управлением человеческими ресурсами. Данный курс представляет собой систематическое изложение научных основ управления человеческими ресурсами (УЧР) в индустрии туризма, как вида управленческой деятельности.

Целью дисциплины «Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области УЧР с учетом современных концепций, теорий, методов и моделей, позволяющих расширить представления и понимание ключевых аспектов управления человеческими ресурсами в индустрии туризма.

К задачам дисциплины «Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма» относятся:

- формирование у студентов целостного представления об УЧР, как системе научных знаний и области практической деятельности;
- раскрыть роль и место системы УЧР в современных условиях функционирования туристских организаций;
- освоение студентами основных принципов формирования кадровой политики туристской организации;
- овладение методами анализа кадрового потенциала, подбора, отбора и найма человеческих ресурсов;
- изучение теорий мотивации и инструментов стимулирования кадров;
- освоение процесса подготовки, проведения и анализа результатов аттестации кадров;
- изучение системы обучения кадров как важного инструмента управления их развитием;
- раскрытие сущности и роли планирования деловой карьеры;
- выявление сущности и процесса коучинга;
- освоение принципов составления коллективных и индивидуальных договоров;
- изучение сущности и видов конфликтов, источников их возникновения, методов и способов их разрешения;
- овладение методами оценки эффективности управления персоналом.

#### ***Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»***

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма» тесно взаимосвязана с такими дисциплинами направления подготовки «Туризм», как «Организация туристской деятельности», «Менеджмент туристских организаций», «Экономика и организация малого и среднего бизнеса», «Межкультурные коммуникации», «Психология делового общения» и другие.

#### ***Требования к исходным уровням знаний и умений студентов***

Для прохождения дисциплины «Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма» студент должен обладать базовыми знаниями в области управления, экономической теории, социологии, психологии, этики. Студент должен владеть культурой мышления,

способностью к обобщению, анализу, восприятию информации. Выступления на семинарских занятиях, выполнение различных форм письменного контроля знаний требуют от студента способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, а также способности к составлению обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике проводимых занятий. Разнообразие форм проведения практических занятий, в том числе игровые, а также участие в групповой дискуссии по различным исследовательским проблемам на семинарах обязывают студента быть готовым к работе в коллективе. Распространение электронных форм материалов обязывает студента владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.